

年間授業計画

高等学校 令和8年度（2学年用） 教科 商業 科目 マーケティング

教科： 商業 科目： マーケティング 単位数： 4 単位

対象学年組： 第 2 学年 選択者

教科担当者：

使用教科書：（ 190東法 商業719 マーケティング ）

教科 商業 の目標： 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じて、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを旨とする。□

【知識及び技術】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養

科目 マーケティング の目標：

【知識及び技術】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
企業における事例など、実際のマーケティングと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つ知識と技術を身に付けている。	マーケティングをはじめとした様々な知識、技術などを活用し、マーケティングに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響、顧客についての理解、市場の動向やマーケティングに関する知識、データ、成功事例、改善を要する事例など根拠に基づいて解決することができる。	自らマーケティングについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、市場調査などの各種政策の企画と実施などに責任をもって取り組むことができる。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配 時 数
1 学 期	第1章 現代市場とマーケティング 【知識及び技術】 マーケティングを学ぶ意義を理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 現代市場の特徴を理解し、現代市場の課題への対応策を考案する。 【学びに向かう力、人間性等】 自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	第1章 「現代市場とマーケティング」 第1節 総論 第2節 マーケティングの歴史と発展 第3節 マーケティングの理念 第4節 市場環境の変化とマーケティング 第5節 マーケティングのプロセス ・教材 教科書、教科書準拠問題集	【知識・技術】 現代市場におけるマーケティングの概要について理解できた。 【思考・判断・表現】 マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴を理解し、現代市場の課題への対応策を考案することができた。 【主体的に学習に取り組む態度】 自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組むことができた。	○	○	○	12
	第2章 消費者行動 【知識及び技術】 消費者行動の概要や、消費者行動が企業活動に及ぼす影響についての理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 消費者行動の必要性や重要性について思考を深め、その意義や課題を見つけ自分の考えをまとめる。 【学びに向かう力、人間性等】 消費者行動について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的に取り組む。	第2章 「消費者行動」 第1節 消費者行動 第2節 消費者関与 第3節 購買意思決定プロセス 第4節 製品の普及過程 第5節 購入後の満足とロイヤリティの形成 ・教材 教科書、教科書準拠問題集	【知識・技術】 消費者行動の概要や、消費者行動が企業活動に及ぼす影響について、具体的な事例を踏まえ理解することができた。 【思考・判断・表現】 消費者行動の必要性や重要性について思考を深め、その意義や課題を見つけ、自分の考えをまとめることができた。 【主体的に学習に取り組む態度】 消費者行動について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的・協働的に取り組むことができた。	○	○	○	13
	定期考査			○	○		1
	第3章 市場調査 【知識及び技術】 市場調査について企業における事例と関連付けて理解し、関連する技術を身につける。 【思考力、判断力、表現力等】 市場調査に伴う課題を発見し、その課題への対応策を立案するとともに、市場調査で得られた情報を自分なりに分析する。 【学びに向かう力、人間性等】 市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組む。	第3章 市場調査 第1節 市場調査の目的と方法 第2節 情報の分析 ・教材 教科書、教科書準拠問題集	【知識・技術】 市場調査について企業における事例と関連付けて理解し、関連する技術を身につけることができた。 【思考・判断・表現】 市場調査に伴う課題を発見し、その課題への対応策を立案するとともに、市場調査で得られた情報を自分なりに分析することができた。 【主体的に学習に取り組む態度】 市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組むことができた。	○	○	○	13
第4章 製品政策 【知識及び技術】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 製品政策に関する課題を発見し、製品政策を立案し、評価・改善する。 【学びに向かう力、人間性等】 価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組む。	第4章 製品政策 第1節 製品政策の概要 第2節 製品企画 第3節 販売計画と販売予測 第4節 販売計画の立案 第5節 生産計画 第6節 仕入計画 第7節 在庫管理 第8節 製品政策の動向 ・教材 ・一人1 台端末の活用 等	【知識・技術】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解することができた。 【思考・判断・表現】 製品政策に関する課題を発見し、製品政策を立案し、評価・改善することができた。 【主体的に学習に取り組む態度】 価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組むことができた。	○	○	○	20	
定期考査				○	○		1

